



Trendhuis is finalist ESF-ambassadeur met preventieplatform Time2Grow

Mechelen – 20 november 2020. Trendhuis is verkozen tot finalist bij de verkiezing tot ESF-ambassadeur met zijn burn-outpreventietool. Deze laagdrempelige tool zet medewerkers aan om na te gaan of ze aanleg hebben voor overmatige stress en te werken aan hun veerkracht om zo burn-out te voorkomen. De tool werd uitgebreid getest in het Universitair Ziekenhuis Antwerpen (UZA).

“We zijn trots en danken ook HR-directeur Hildegard Hermans en talentmanager Katleen Dekeirel van het UZA waar we de preventietool succesrijk hebben uitgewerkt en getest”, vertelt Nathalie Bekx, CEO van Trendhuis. Meer dan 1000 UZA-medewerkers maakten gebruik van het Time2Grow-platform, om het niveau van hun veerkracht in te schatten en hun weerbaarheid te verhogen. Time2Grow fungeerde eveneens als het uitgangspunt voor groepsgesprekken binnen zorgteams, waardoor iedere medewerker een eigen inbreng rond preventie kan blijven leveren.

Hoe werkt Time2Grow?

Het opzet was om op een vlotte manier medewerkers zelf te laten testen hoe hun dag kleurt, of ze aanleg hebben voor overmatige stress en hoe ze burn-out gedeeltelijk zelf kunnen voorkomen of bespreekbaar maken. Dit aan de hand van films, getuigenissen, FAQ en extra achtergrondinfo. Daarnaast wordt, met respect voor alle privacywetgeving, doorverwezen naar alle UZA-kanalen die hulp voorzien en ook de mogelijk generieke dienstverlening daarbuiten rond burn-outpreventie.

[Bekijk zeker ook dit filmpje waarin Time2Grow wordt voorgesteld.](#)

Waarom Time2Grow?

Met de steun van ESF Vlaanderen (Europees Sociaal Fonds Vlaanderen) konden we het concept van Time2Grow ontwikkelen en neerzetten in Vlaanderen. Time2Grow richt zich op zorginstellingen, bedrijven en organisaties om de preventie van stress en burn-out praktisch mogelijk te maken. Deze interactieve preventietool ontwikkelden we samen met het Universitair Ziekenhuis Antwerpen omdat deze instelling steeds proactief op zoek gaat naar concepten om enerzijds hun medewerkers te blijven motiveren en anderzijds te vermijden dat deze inzet ten koste zou gaan van de persoonlijke gezondheid. Zeker in Coronatijden, als zorgverleners uitgeput raken en op hun tandvlees zitten, is deze tool essentieel om zorgzaam met medewerkers om te gaan.

Daarnaast werd Time2Grow uitgewerkt binnen de internationale context die ESF mogelijk maakt: het preventieplatform van Time2Grow werd samen ontwikkeld en getest met transnationale partners van Xamk University uit Finland en Dobre Kadry (Universiteit Wroclaw) uit Polen.

Zorgsector maar ook de andere sectoren moeten inzetten op burn-outpreventie

Time2Grow is niet enkel nuttig in de zorgsector, maar evenzeer geschikt voor andere sectoren. Burn-out kan immers in alle organisaties voorkomen. Dat bewijzen ook de cijfers: de voorbije tien jaar nam het aantal burn-outs met liefst 85% toe. Bij zeven op de tien Vlamingen is de veerkracht (bijna) op en 1 op 6 heeft burn-outklachten. Deze laagdrempelige preventietool kan helpen om in organisaties samen te bouwen aan optimisme, een sense of belonging en de 'goesting' om jobs te herwaarderen en/of er opnieuw tegenaan te gaan", aldus nog Trendhuis-CEO Nathalie Bekx.

Wie is Trendhuis?

Reeds 25 jaar is Trendhuis een sociaal ondernemer en geëngageerd bedrijf dat duurzaamheid en HR hoog in het vaandel draagt. Met onze trendstudies en -analyses rond duurzaam bedrijfsbeleid, human resources en werknemersbevragingen ontwikkelen we reeds decennialang, samen met de meest diverse partners, een helder inzicht in en concepten voor de arbeidsmarkt.

Interesse?

Nathalie Bekx, CEO Trendhuis – 015 285 400 – nathalie.bekx@trendhuis.be

Katleen Weytjens, algemeen directeur – 015 285 403 – katleen.weytjens@trendhuis.be

