

Zingeving en zelfontplooiing almaar belangrijker op het werk

Vlamingen zoeken almaar meer zingeving in hun job en eisen meer dan ooit dat hun werkgever zorg draagt voor de planeet en investeert in sociale projecten. Op vlak van opleiding vinden ze zelfontplooiing belangrijker dan de drijfveer om beter te worden in hun job. In praktijk zijn het wel vooral langgeschoolden die bijscholingskansen krijgen én grijpen.

Bijna negen op de tien Vlamingen werken omdat ze iets willen betekenen voor de maatschappij. Bij dezelfde bevraging in 2015 was dat nog minder dan zeven op de tien. Ze verwachten niet enkel van de politiek een groener en socialer beleid, maar ook van hun werkgevers. Nog meer dan vorige jaren willen Vlamingen dat hun werkgever zorg draagt voor de planeet (93%) en investeert in sociale projecten (86%).

Werken komt voor de Vlaming dus almaar meer in het teken van zingeving te staan, terwijl financiële factoren stagneren. Een trend die zich sterk onder 20-35-jarigen aftekent: daar werkt negen op de tien om iets te betekenen voor de maatschappij en zes op de tien om carrière te maken. Bij oudere generaties wil minder dan vier op de tien nog carrière maken.

Liever opleiding voor zichzelf dan voor werkgever

Driekwart van de Vlamingen ziet opleidingen als een manier om zichzelf te ontwikkelen. Dat is dus een grotere drijfveer dan beter te worden in hun job (58%).

Maar opleiding volgen is niet altijd evident. Zo heeft 13% van Vlamingen die voor een kmo werkt, nog nooit een werkgerelateerde opleiding gevolgd. Dat kan te wijten zijn aan een gebrek aan structuur of tijd, of aan angst van de kmo om de bijgeschoolde werknemers kwijt te raken aan grotere vissen in de zee. Bij grote bedrijven heeft 6% nog nooit opleiding gevolgd.

Daarnaast worden werknemers door hun eigen levenssituatie belemmerd. Zo wijst een op de drie tijdgebrek aan als oorzaak om geen opleiding te kunnen volgen, en vindt een op de vier de locaties en tijdstippen van de opleiding niet flexibel genoeg.

Opleidingen vooral voor hoger opgeleiden

In ons land zijn werkgevers bij wet verplicht om elk jaar minstens twee opleidingsdagen aan te bieden per voltijdse werknemer. Hier wordt echter niet altijd zo nauw mee omgesprongen. Er valt zelfs een mattheuseffect waar te nemen: 14% van kortgeschoolden kreeg tijdens de carrière nog nooit een opleiding. Bij langgeschoolden is dat 7%. Vooral kortgeschoolde vrouwen trekken hier met 22% aan het kortste eind.

Over de studie

Trendonderzoeksbureau Trendhuis onderzocht in deze Werkbarometer 2019 voor het elfde jaar op rij de percepties en attitudes van werknemers. Dit jaar gebeurde dat rond het thema ondernemingszin en talent op de arbeidsmarkt.

De cijfers uit dit onderzoek komen uit een bevraging bij 1350 Vlamingen, een representatief staal van de Vlaamse bevolking op vlak van leeftijd en geslacht. De bevraging liep in december 2018 en januari 2019.

Trendhuis voerde de studie uit in samenwerking met partners Agentschap Natuur en Bos, Ecoso, ESF Vlaanderen, SYNTRA Vlaanderen, Time4Society, en VDAB.

Meer weten?

Nathalie Bekx, CEO Trendhuis

+32 (0) 494 / 11 89 92 of +32 (0) 15 / 28 54 05

nathalie.bekx@trendhuis.be of thomas.tielens@trendhuis.be